

Policy för sponsring Midama Ekonomi

För oss på Midama Ekonomi är det viktigt att stötta goda samhällsinitiativ och att sponsra en mångfald av olika föreningar och initiativ. All sponsring som Midama Ekonomi involverar sig i ska ha en inriktning mot gemenskap, barn och unga samt lokal hållbarhet.

Midama Ekonomi strävar efter att vara en positiv kraft i samhället genom att stödja och engagera sig i lokala initiativ som främjar gemenskap, ungdomars utveckling och hållbarhet. Vår sponsringspolicy är formad av våra kärnvärden med engagemang, värme, gemenskap, hållbarhet och kvalitet.

Vår sponsring ska rymmas inom någon av de sex huvudrubrikerna:

- Lokalt fokus
- Barn, unga och framtidens ledare
- Synlighet och engagemang
- Mångfald och inkludering
- Budget och flexibilitet
- Anställdas delaktighet

Lokalt fokus

Vi erkänner vikten av att stärka vårt lokala samhälle och ser sponsring som ett verktyg för att bygga starka band med våra grannar. Vi kommer att i första hand prioritera lokala föreningar och initiativ för att stödja och bidra till en hållbar utveckling av vårt närområde.

Barn, unga och framtidens ledare

Barn- och unga representerar framtidens ledare och formare av vårt samhälle. Därför kommer vi att inrikta oss på att sponsra föreningar och aktiviteter som främjar ungdomars utveckling och skapar en positiv och inkluderande miljö för deras tillväxt. Detta kan inkludera idrottsföreningar, kulturella föreningar eller andra verksamheter som arbetar för barn och ungas utveckling.

Synlighet och engagemang

Vi kommer att välja sponsringsmöjligheter som ger oss synlighet i samhället och skapar engagemang både internt och externt. Det kan innebära att stödja evenemang, föreningar eller projekt där våra medarbetare är involverade eller har personliga kopplingar.

Mångfald och inkludering

Vi ser vikten av att främja mångfald och inkludering. Där kommer vi att överväga att sponsra föreningar eller initiativ som aktivt arbetar för att inkludera fler i vårt samhälle. Det kan vara initiativ som inkluderar personer av olika etnicitet, funktionsvariationer, kön etcetera

Budget och flexibilitet

Vi kommer att avsätta en årlig budget för sponsring och sträva efter att sprida våra sponsringar på ett sätt som gynnar flera mindre föreningar och initiativ i stället för att satsa stora belopp på endast några få. Detta kommer göra vår sponsring mer inkluderande och gynna en bredare del av samhället.

Anställdas delaktighet

Vi kommer att uppmuntra våra medarbetare att vara involverade i sponsringsbesluten genom att skapa möjligheter för dem att föreslå föreningar eller initiativ som de avser vara värda stöd. Vi kommer öppna upp för möjligheten att anställd kan föreslå medel för specifika engagemang eller projekt som de har personlig anknytning till.

Midama sponsringsstrategi reflekterar vårt åtagande att vara en ansvarsfull och engagerad del av samhället. Genom att fokusera på gemenskap, barn- och unga samt lokal hållbarhet strävar vi efter att bygga meningsfulla och långsiktiga relationer med vårt samhälle, samtidigt som vi stöder de värden som är viktiga för oss som företag.

Enligt vår sponsringsstrategi ska vi årliga avsätta en summa mellan 50 – 75 000 kr för att stödja det lokala föreningslivet. Grunden i vår sponsring ska utgå från vår sponsringsstrategi och gynna många små snarare än få stora.